

# **EUROPSKI RAZVOJNI PLAN ŠKOLE**

## **2021.-2027.**



šk. god 2021./2022

## I. UVODNO

Ekonomska i trgovačka škola u Čakovcu utemeljena je 1921. godine pod nazivom Kraljevska dvorazredna trgovačka škola. Tijekom godina mijenjala su se imena škole i programi zanimanja, kao i prostori u kojima se izvodila nastava. Današnji naziv škola nosi od 10. srpnja 1991. godine, kada je prestao s radom Srednjoškolski centar.

Od 1991. do 1997. upisivali su se učenici za zanimanja ekonomist i prodavač, a 1997. godine uvode se nova: komercijalist, upravni referent i hotelijersko turistički tehničar. Eksperimentalni program ekonomske gimnazije izvodi se od 2013. godine, a program administrator od 2014. godine. Od 2018. godine u našoj se školi provodi eksperimentalni dualni program obrazovanja za stjecanje kvalifikacije prodavač.

## II. OPIS POSTOJEĆEG STANJA

U školskoj godini 2020./2021. u Ekonomskoj i trgovačkoj školi nastavu polazi 558 učenika u 30 razrednih odjela, a ukupno je 71 nastavnik.

U obrazovnom sektoru Ekonomija, trgovina i poslovna administracija učenici se školuju za zanimanja: ekonomist, komercijalist i upravni referent u trajanju od 4 godine, te zanimanja prodavač i administrator u trajanju od 3 godine.

U obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo učenici se školuju za zanimanje hotelijersko-turistički tehničar u trajanju od 4 godine.

U eksperimentalnom programu Strukovne gimnazije učenici se obrazuju u programu ekonomske gimnazije u trajanju od 4 godine.

Uz redovnu nastavu, kurikulumom je definirana i:

- a) dodatna nastava (Računovodstvo, Poduzetništvo, OPP-Wordskills, Engleski jezik, Njemački jezik, Tjelesna i zdravstvena kultura, Informatika)
- b) dopunska nastava (iz Engleskoga jezika, Matematike, Računovodstva, Njemačkoga jezika)
- c) fakultativna nastava (Španjolski jezik, Talijanski jezik, Francuski jezik, Švedski jezik Njemačka jezična diploma (DSD), Psihologija, Medijska kultura, Učenička zadruga, Matematika i Europsko građansko društvo)

Svake godine radi i desetak grupa slobodnih aktivnosti, a u posljednjih petnaest godina posebna pažnja se posvećuje projektima na kojima rade timovi učenika i nastavnika.

Škola je godinama uspješan domaćin različitim natjecanjima i susretima učenika županijskoga, državnoga i međunarodnoga ranga.

Vođeni svojim mentorima učenici osvajaju prva mjesta i postižu zapažene rezultate na državnoj i međunarodnoj razini iz različitih područja, a posebice na strukovnim natjecanjima i projektima. Možemo izdvojiti natjecanje Mladi poduzetnik (prethodnog naziva Savršeni ekonomist) na kojem su naši učenici osam puta od 2001. godine osvojili prvo mjesto u državi; međunarodno natjecanje Gastro za učenike hotelijersko-turističke struke – sedam osvojenih prvih mjesta od 2002. godine. Učenici se ističu na državnim natjecanjima iz njemačkoga i engleskoga jezika i računovodstva. Iako smo Ekonomska škola, značajni rezultati ostvaruju se i na području biologije. Nakon dva prva mjesta na državnim natjecanjima iz biologije, 2017. godine naše su dvije učenice kao predstavnice Republike Hrvatske na Međunarodnom natjecanju INTERNATIONAL CONFERENCE OF YOUNG SCIENTIST (ICYS) u konkurenciji 27 zemalja svijeta osvojile dvije međunarodne zlatne medalje u kategoriji Okolišnih znanosti.

Vrlo dobra suradnja ostvaruje se s dionicima lokalnoga okruženja. To potvrđuje nazočnost na sajmovima i manifestacijama, suradnja s gospodarskim subjektima, sa strukovnim udrugama,

Turističkom zajednicom, Gospodarskom komorom, Obrtničkom komorom i drugim ustanovama i institucijama.

### **III. MISIJA I VIZIJA**

#### **MISIJA**

Omogućiti i poticati razvoj vještina i napredovanje svakoga učenika sukladno njihovim kompetencijama i ambicijama. Kvalitetnom nastavom i suvremenim metodama poučavanja pripremiti učenike za tržište rada ili nastavak obrazovanja. Međupredmetnom povezanošću, izvannastavnim aktivnostima i uključivanjem u projekte razvijati kreativnost, snalažljivost te stvaranje samostalnih i odgovornih ljudi. Provedbom međunarodnih projekata ostvariti suradnju sa inozemnim školama i poslovnim subjektima, razvijati jezične i osobne kompetencije učenika, povećati konkurentnost na međunarodnom tržištu rada. Osigurati kvalitetne uvjete učenja i otvorenu komunikaciju između nastavnika i učenika. Stvoriti empatične, socijalno osjetljive i humane mlade ljude koji će imati senzibilitet za potrebite i brinuti za opće dobro. Poticati volontiranje i ekološku osjetljivost. Širokim izborom fakultativne i dopunske nastave odgovoriti na različite interese učenika.

#### **VIZIJA**

Kako bi se što uspješnije prilagodili zahtjevima modernog društva, škola će u budućnosti intenzivnije raditi na prenosivim vještinama koje će učenicima omogućiti brzo snalaženje u novim okolnostima na sve dinamičnijem tržištu rada. Neka zanimanja će u budućnosti nestati, a nova nastati te nam je cilj učenike osposobiti za brze prilagodbe i potencijalne promjene karijere do kojih može doći zbog promjena na tržištu rada, ali i zbog promjena afiniteta samih učenika do kojih može doći u kasnijoj fazi profesionalnog života.

S ciljem boljeg integriranja u europsko društvo, škola će još intenzivnije raditi na međunarodnim projektima u suradnji s drugim školama diljem Europe i svijeta te će uspostaviti ili ojačati suradnju s gospodarskim subjektima u zemlji i inozemstvu. Također, poticat će se suradnja s neprofitnim i humanitarnim udrugama, socijalnim i učeničkim zadrugama diljem Europe kako bi se kod učenika razvio osjećaj empatije, prihvaćanja i društvene odgovornosti.

#### IV. NACIONALNI I EUROPSKI PROJEKTI – IMPLEMENTIRANI I U TIJEKU

Učenici sudjeluju u projektima koji se ostvaruju u suradnji s Ministarstvom znanosti, obrazovanja i sporta, Ministarstvom turizma i sporta

- ✓ **Ekoturizam-turistička ponuda Međimurja** (2004.),
- ✓ **Ekoturizam-priča o Međimurju** (2005.),
- ✓ **Eko-etno Hrvatska** (2006.),
- ✓ **Pravi odabir za uspjeh** (2009., 2010., 2011., 2012.),
- ✓ **Međimurje kak si lepo–izleti za mlade** (2013.).
- ✓ **U školi otvorene kohezije, ASOC**, projekt Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije, u suradnji s Ministarstvom znanosti i obrazovanja te uz potporu regionalnih koordinatora (2021.)
- ✓ **„K Zrinskom – korak u čarobnu prošlost“** (2021.)

#### Europski projekti za CJELOŽIVOTNO UČENJE I MOBILNOST:

1. 2012. Tanja Skoliber (**Creative activities & motivating materials for the secondary classroom**, Maidstone) 2012-3-HR1-COM02-02536, **Comenius**, stručno usavršavanje nastavnika
2. 2013. Dunja Siročić (**Using new technology in language learning, & motivation for learning & learning-to-learn skills**. Portsmouth) 2013-1-HR1-COM02-02946, **Comenius**, stručno usavršavanje nastavnika
3. 2013.-2015. **ACTIVE 2013-1-PL1-COM06-386497, Comenius**, multilateralno partnerstvo
4. 2014. **The Mobility Bridge** (2014-1-hr01-ka102-000289), **Erasmus + K1** projekt
5. 2016. **The Mobility Bridge II** (2016-1-HR01-KA102-021824), **Erasmus + K1** projekt
6. 2017. **The Mobility Bridge III** (2017-1-HR01-KA102-035137), **Erasmus + K1** projekt
7. 2020. -2022. **I Tekno Positiv** (2020-1-FR01-KA229-080579\_2) **Erasmus+** KA229 projekt

#### eTwinning projekti

- Christmas Journal (2012.)
- Croatian-Macedonian Connection (2013.)

- Euro Pals (2016.)
- Christmas time is here (2016.)
- The Croatian-French Connection (2017. )
- No difference between us (2020.)
- I Tekno Positiv (2020., 2021.)
- Wir in Europa (2021.)
- Kutijica podrške (2021.)
- Mi smo dio Zemlje i ona je dio nas (2021.)

#### Projekti financirani iz Europskog socijalnog fonda:

1. 2017.-2019. projekt „**1,2,3... PALIM LAMPICU!**“, sufinanciran sredstvima ESF, partner škola
2. 2015.-2016. projekt „**Socijalno poduzetništvo–nove kompetencije komercijalista**“, sufinanciran sredstvima ESF, partner škola
3. 2015.-2016. projekt „**3P - Planiram, Poduzimam, Promoviram**“ u sklopu Operativnog programa Razvoj ljudskih potencijala 2007.-2013., sufinanciran sredstvima ESF, partner škola

2021. godine škola je imenovana Školom ambasadorom Europskog parlamenta.

**Učenička zadruga *Terra Economica*** dobrovoljna je interesna učenička organizacija koja pridonosi postizanju odgojno-obrazovnih i društveno-gospodarskih ciljeva Škole. Osnovana je u listopadu 2017. godine, a ideja za osnivanje proizašla je iz projekta pod nazivom „Mirisni vrt“.

„Mirisni vrt“ je Školski projekt koji je pokrenut 2016. godine, a u sklopu kojeg su učenici i djelatnici Ekonomske | trgovačke Škole Čakovec ekološkim uzgojem posadili ukupno 300 biljaka lavande, smilja, kadulje i timijana. Projektom se kod učenika razvija svijest o važnosti i prednostima organskog uzgoja biljaka i održivog gospodarenja vrtom. Osnivanjem učeničke zadruge Terra Economica projekt je dobio i poduzetničku dimenziju. Zadruga djeluje kroz 5 sekcija u sklopu kojih učenici od 1. do 4. razreda mogu primjenjivati znanja iz Biologije, Kemije,

Poznavanja robe, Poduzetništva, Informatike, Vježbeničke tvrtke, Računovodstva i Marketinga te ih povezivati s praksom.

Naša je škola povezana sa svim srednjim ekonomskim školama u Republici Hrvatskoj, a surađuje i s **Trgovačkom i ugostiteljskom školom „Thúry György“ iz Nagykanisze** te **Srednjom strukovnom školom iz Ingolstadta**. Potporu u svom radu nalazi u gospodarskim strukturama Međimurja, strukovnim udrugama i institucijama.

## V. RESURSI ŠKOLE

### Materijalni resursi

Ekonomska i trgovačka škola raspolaže zgradom za izvođenje nastave te sportskom dvoranom. 2018. godine je proveden projekt energetske obnove zgrade i školske sportske dvorane kojim je osigurana toplinska izolacija pročelja, rekonstrukcija krova, zamjena vanjske stolarije, izvedba novog poda u zgradi dvorane te ugradnja podizne platforma za osobe otežanog kretanja.

Svaka je učionica opremljena osnovnom informatičkom opremom te projektorom, dok dvije učionice raspolažu s pametnom pločom. Opremljene su pet informatičkih učionica te praktikum za izvođenje praktične nastave za razrede usmjerenja Prodavač (sukladno eksperimentalnom kurikulumu „Škole za život“)



### Ljudski resursi

Danas školu pohađa **558 učenika, raspoređenih u 30 razrednih odjela/7 usmjerenja**. U Školi je zaposleno **88** djelatnika od čega je **71 nastavnik**. Nastavnici prate promjene u odgoju i obrazovanju, redovito se usavršavaju, a često puta su pokretači i kreatori tih promjena te su autori, suautori i recenzenti udžbenika. Kvaliteta rada nastavnika potvrđena je njihovom promocijom u zvanja mentora i savjetnika i izvrsnih savjetnika (9 mentora 10 savjetnika, 2 izvrsna savjetnika)

Rad nastavnika organiziran je kroz aktive (hrvatskog jezika, stranih jezika, prirodne grupe predmeta, društvene grupe predmet i tjelesne i zdravstvene kulture te ekonomske grupe predmeta) kroz čiji se rad ostvaruju različiti projekti te suradnje na školskoj, lokalnoj, regionalnoj i međunarodnoj razini.

Za svoj rad zaposlenici škole i škola, kao ustanova, dobili su brojna priznanja, nagrade, diplome i zahvalnice.

U **ERASMUS+ projekte** uključeni su *nastavnici stranih jezika i nastavnici strukovnih predmeta* koji sudjeluju na radionicama i usavršavanjima vezanim za međunarodnu suradnju i mobilnosti, izrađuju programe stručne prakse te prate učenike u inozemstvo. *Projektne koordinatorice i ravnateljica škole* zadužene su za pisanje projektnih prijava te implementaciju i administrativno vođenje projekata.

## VI. POTREBE ŠKOLE

Potrebe škole možemo razmatrati s aspekta učenika i nastavnika, a najvažnije su sljedeće:

1. **Povećati broj upisanih učenika u 1. razrede** povećanjem atraktivnosti Škole i poboljšanjem diseminacijskih aktivnosti
2. **Internacionalizacija Škole** – svaki učenik i svaki nastavnik trebao bi imati mogućnosti stjecanja novih i jačanja postojećih internacionalnih i interkulturalnih kompetencija
3. **Jačanje praktičnih strukovnih kompetencija učenika, njihovih komunikacijskih vještina na materinskom i stranim jezicima, razvijanje suradničkog duha i sposobnosti rada u timu**
4. **Profesionalni razvoj nastavnika – jačanje digitalnih vještina, upotrebe stranih jezika, oblika i metoda rada u nastavi.** Nastavnicima je potrebno omogućiti **internacionalni i interkulturalni razvoj kompetencija**, omogućiti im **internacionalno umrežavanje** s kolegama iz istog ili komplementarnog područja što doprinosi njihovom **cjeloživotnom učenju**
5. **Aktivno umrežavanje** s gospodarskim subjektima, obrazovnim institucijama potpornim institucijama iz okruženja i inozemstva
6. **Prilagođavanje obrazovnih programa potrebama tržišta rada, digitalizacija i uvođenje inovacija u nastavni proces**
7. **Prepoznati i prenositi dobru praksu** između projektnih partnera
8. **Proširenje projektnog tima Škole** motiviranjem i dodatnim educiranjem nastavnika kako pripremiti i provesti međunarodne projekte
9. **Poboljšanje uvjeta rada učenika i nastavnika** dogradnjom učionica kako bi se osigurala jednosmjenska nastava, opremanjem učionica te osiguranjem kabineta namijenjenih nastavnicima za pripremu i provođenje nastavnih i izvannastavnih aktivnosti

**VII. SWOT ANALIZA**

U nastavku je prikazana analiza snaga, slabosti, mogućnosti i prijetnji kao standardni alat koji omogućuje jednostavan prikaz i procjenu unutarnjih i vanjskih čimbenika koji utječu na odabir strateških razvojnih ciljeva Škole.

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• relativno razvijena infrastruktura – učionice i obnovljena dvorana</li> <li>• motiviranost i stručnost nastavnog osoblja</li> <li>• postizanje dobrih rezultata učenika na županijskim, međuzupanijskim i državnim natjecanjima</li> <li>• pružena mogućnost dodatne, dopunske i fakultativne nastave</li> <li>• dobri odnosi s učenicima i njihovim roditeljima</li> <li>• partnerstva s gospodarskim subjektima u okruženju, ostalim srednjim strukovnim školama iz RH te potpornim institucijama</li> <li>• razrađeni programi stručne prakse za zanimanja hotelijersko-turistički tehničar, komercijalist i prodavač</li> <li>• kvalitetan i dobro organiziran projektni tim škole</li> <li>• uspješno provedeni projekti financirani sredstvima Europske unije</li> <li>• dugogodišnja suradnja sa srednjim školama iz Njemačke i Mađarske</li> <li>• promicanje odgoja i obrazovanja u skladu s očuvanjem okoliša i održivog razvoja te izvođenje (dijela) nastave na otvorenim prostorima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prostorni uvjeti i uvjeti rada djelomično neprimjereni zahtjevima suvremenog školstva (stanje opremljenosti nije zadovoljavajuće te nedostaju specijalizirane učionice )</li> <li>• nedostatni kabineti za nastavnike</li> <li>• nedostatni kabineti za održavanje nastave iz strukovnih predmeta</li> <li>• nedovoljno korištenje inovacija</li> <li>• nedovoljna usklađenost sustava obrazovanja i potreba gospodarstva</li> <li>• Škola nije nikada samostalno prijavila Erasmus + projekt, već je projekte prijavljivala i implementirala kao članica konzorcija</li> <li>• nedovoljan broj stručno osposobljenih djelatnika u provođenju projekata</li> <li>• otpor dijela zaposlenika te nedovoljna motiviranost za uključivanje u projekte</li> <li>• postojanje jezične barijere</li> <li>• nemogućnost vlastitog financiranja roditelja učenika i Škole za obavljanja stručne prakse u inozemstvu</li> </ul>

PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• promjene nastavnih kurikula za strukovne obrazovne programe</li> <li>• promjene u svijesti učenika – poticanje kritičkog razmišljanja, osobnog i profesionalnog razvoja,</li> <li>• razvoj digitalnih vještina za jačanje marketinških aktivnosti škole,</li> <li>• razvijanje, prijava i provedba zajedničkih projekata odgojno-obrazovnih organizacija, gospodarskih subjekata i potpornih institucija</li> <li>• sudjelovanje učenika kao ciljnih skupina na raznim projektima jačanja kompetencija</li> <li>• pristup webinarima, eTwinning i ostalim platformama</li> <li>• financiranje odgojno-obrazovnih projekata kroz nacionalne i EU fondove</li> <li>• dodatna priznanja i reference učenicima koji sudjeluju u međunarodnim projektima od strane Škole i projektnih partnera iz inozemstva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• smanjenje broja upisanih učenika</li> <li>• negativni demografski trendovi -izražena depopulacija</li> <li>• porast broja srednjih škola u Međimurskoj županiji i okolnim županijama</li> <li>• pojava novih obrazovnih programa u konkurentskim srednjim školama</li> <li>• kriza i recesija u hrvatskom gospodarstvu</li> <li>• nedostatni lokalni, regionalni i nacionalni izvori financiranja razvojnih projekata</li> <li>• COVID 19 kriza</li> </ul>

## VIII. STRATEŠKI CILJEVI I PLANIRANE AKTIVNOSTI INTERNACIONALIZACIJE ŠKOLE

Strateški ciljevi	Planirane aktivnosti
Razviti strukovne i jezične kompetencije te „meke“ vještine učenika potrebne za uspješno uključivanje na tržište rada u Hrvatskoj i Europskoj uniji	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prijaviti Školu za akreditaciju Erasmus za područje odgoja i općeg obrazovanja te područje strukovnog obrazovanja</li> <li>- Prijaviti projekte mobilnosti učenika u strukovnom obrazovanju</li> <li>- uvesti Europski kreditni sustav u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju</li> <li>- sklopiti Sporazume o dugoročnom partnerstvu s minimalno 2 projektna partnera</li> <li>- kontinuirano raditi na ostvarivanju novih projektnih partnerstava</li> </ul>
Unaprijediti metode i oblike rada u nastavi te digitalne i jezične vještine nastavnika kroz internacionalno umrežavanje partnera	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prijaviti projekte školskog partnerstva Erasmus+</li> <li>- održati nekoliko inspirativnih radionica namijenjenih motiviranju nastavnika da se uključe u projekte školskih partnerstva</li> <li>- sudjelovanje nastavnika na radionicama organiziranih od strane AZOO i ASOO</li> <li>- održati dva predavanja godišnje o uspješno implementiranim eTwinning projektima</li> <li>- prijaviti školu za status eTwinning škole</li> <li>- održati radionice o korištenju IKT-a u nastavi</li> <li>- prijaviti projekte za stručno usavršavanje nastavnika</li> </ul>
Osvremeniti strukovni kurikulum te kreirati model za prijenos znanja, tehnologije i	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nastavak provođenja kurikularne reforme</li> <li>- uvođenje novih dualnih programa</li> </ul>

dobrih praksi iz partnerskih institucija i gospodarskih subjekata	<ul style="list-style-type: none"><li>- unaprijediti plan i program stručne prakse u suradnji s gospodarskim subjektima i projektnim partnerima</li><li>- sudjelovanje učenika u organizaciji minimalno jednog poslovnog događaja/konferencije</li><li>- osigurati terensku nastavu za učenike</li></ul>
---	--