

## Elektronički marketing

**Zadaci su osmišljeni za rad u paru. Par čine učenici prema abecednom redosljedu.**

1. Objasnite sljedeće **pojmove** i **prezentirajte** ostatku razreda uz pomoć umne (mentalne) mape. Svaki pojam potrebno je potkrijepiti primjerima.
  - a. elektronički marketing
  - b. digitalni proizvod
  - c. internet oglašavanje
  - d. „virusni marketing“
  - e. uloga društvenih mreža

**Preporuke digitalnih alata za kreiranje umnih (mentalnih) mapa:** Publ.us, MinMeister, Popplet, Mindomo, Mind 42, ...

**Izvor:** <https://e-laboratorij.carnet.hr/>

2. Potrebno je izraditi **kviz** za ponavljanje nastavnih sadržaja (elektronička trgovina i elektronički marketing). Kviz mora sadržavati najmanje 15 pitanja.

**Preporuke digitalnih alata za kreiranje kvizova:** Kahoot, Testmoz, Socrative, Spiral, ...

**Izvor:** <https://e-laboratorij.carnet.hr/>

3. Sastavite **nastavni list** za ponavljanje koji će sadržavati:
  - a. nadopunjavanje
  - b. odabir točnog odgovora
  - c. povezivanje definicije s pojmom
  - d. pitanja koja zahtijevaju kratki odgovor

**Preporuke digitalnih alata za kreiranje kvizova:** MS Word, Canva, Testmoz, Padlet, ...

Svi predloženi alati su preporuka te vi možete koristiti i neki drugi za navedenu svrhu.  
Za izradu, tj. prezentiranje svakog zadatka odaberite različiti program.

Budite kreativni!



**Slika 1** IZVOR: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)